

## Branża turystyczna na międzynarodowym śniadaniu biznesowym w Rybniku

Turyści przyjadą do naszego regionu, jeśli zaoferuje się im wysokiej jakości, kompleksową ofertę. A do tego potrzebna jest nie konkurencja, a współpraca hoteli, restauracji i organizatorów turystyki.

**Organizacja międzynarodowych śniadań biznesowych to efekt polsko-czeskiego memorandum o współpracy transgranicznej podpisanego 10 października minionego roku.**

Turyści przyjadą do naszego regionu, jeśli zaoferuje się im wysokiej jakości, kompleksową ofertę. A do tego potrzebna jest nie konkurencja, a współpraca hoteli, restauracji i organizatorów turystyki. Takie wnioski płyną z dzisiejszego międzynarodowego śniadania biznesowego dla branży turystycznej.

### Współpraca popłaca – zwłaszcza w turystyce

Gościem specjalnym wydarzenia był **Adam Wawoczny**, Prezes Śląskiej Organizacji Turystycznej, Dyrektor Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego. Podkreślił, w jak ważnym momencie znajduje się obecnie branża turystyczna w naszym regionie.

– Rozpoczynamy długi i ważny proces budowy nowej marki Kraina Górnej Odry. Żeby to się udało konieczne jest włączenie się w ten proces biznesu – tłumaczył Adam Wawoczny.

Prezes Śląskiej Organizacji Turystycznej dodał, że warunkiem osiągnięcia sukcesu jest współpraca. I powiedział obrazowo:

– Turystyka rozwija się tam, gdzie przedsiębiorcy potrafili się dogadać. W rozwiniętych turystycznie miejscach w Europie jeden hotel promuje drugi, jedna restauracja poleca drugą. Tam wiedzą, że jeśli turystę uda się zatrzymać na dłużej i zaoferuje się mu kompleksowy, wysokiej jakości produkt, zarobią na tym wszyscy – przekonywał Adam Wawoczny.

### Kraina Górnej Odry, Silesianka – jak magnes

**Ireneusz Burek** – prezes Śląskiego Porozumienia Gospodarczego ŚLĄSK.ONLINE zrelacjonował uczestnikom śniadania wizytę studyjną w Ostrawie, podczas której przedstawiany był projekt Silesianka. Silesianka to polsko-czeski projekt budowy 34 wież i platform widokowych w Euroregionie SILESIA.

– To ogromna szansa dla przedsiębiorców z branży hotelarskiej, turystycznej, gastronomicznej, by włączyć się w ten produkt turystyczny i „zagospodarować” turystów, którzy będą przemierzali szlakiem wież widokowych. Już za kilka tygodni dostępna będzie platforma gospodarcza, którą pozwoli na promocję tych branż, będziemy też integrować serwis z portalami informacyjnymi w całym Subregionie Zachodnim. Aby wzmocnić nasz lokalny biznes przy okazji takich projektów Kraina Górnej Odry czy jak Silesianka, musimy tam być – uważa Ireneusz Burek.

(...)

czytaj pełną relację na [raciborz.com.pl](http://raciborz.com.pl)