

Facebook ponownie przeszkoli polskie firmy - tym razem lokalnie

Swoją wiedzę podzielił się zarówno przedstawiciele Facebooka, jak i sami przedsiębiorcy, którzy już dziś z powodzeniem wykorzystują tę platformę do celów marketingowych.

Facebook kontynuuje cykl autorskich szkoleń Boost with Facebook dedykowanych wspieraniu rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Dotychczas w Polsce odbyło się 7 podobnych szkoleń realizowanych w największych aglomeracjach. Tym razem firma postawiła na mniejsze miasta. Kolejnym będzie Rybnik – szkolenie w ramach programu odbędzie się już 3 grudnia. Łącznie do końca stycznia Facebook zamierza przeszkolić 1000 przedsiębiorców w 10 miastach w Polsce. Udział w szkoleniach jest bezpłatny.

Małe i średnie firmy są fundamentem polskiej gospodarki. Stanowią 99% wszystkich firm obecnych na rynku, zatrudniają 69% pracowników i generują ponad połowę PKB Polski. Większość z nich dostrzega rosnącą rolę kompetencji w mediach społecznościowych w rozwoju działalności. Aż 73% MSP w Polsce deklaruje wykorzystanie Facebooka do swoich działań biznesowych. To więcej niż europejska średnia wynosząca 66% i najwięcej z przebadanych krajów (Niemcy, Francja, Hiszpania, Irlandia, Włochy, Polska, Wielka Brytania).

Dlatego tak istotny jest rozwój kompetencji w tym obszarze wśród polskich przedsiębiorców. Okazją do tego są organizowane przez Facebooka szkolenia z cyklu "Boost with Facebook", których uczestnicy mogą poznać najbardziej efektywne metody wykorzystania narzędzi oferowanych na Facebooku i Instagramie. Swoją wiedzę podzielą się zarówno przedstawiciele Facebooka, jak i sami przedsiębiorcy, którzy już dziś z powodzeniem wykorzystują obie platformy do celów marketingowych.

Już ponad 90 milionów małych i średnich firm na całym świecie korzysta z darmowych stron na Facebooku. To medium demokratyczne – na Facebooku, każda firma, niezależnie czy jest lokalnym warsztatem samochodowym, czy międzynarodowym gigantem branży spożywczej, ma dostęp do tych samych narzędzi. – Zależy nam, aby wiedza o tym, jak z tych narzędzi korzystać, była powszechna wśród polskich przedsiębiorców sektora MSP, bo to on stanowi większość polskiej gospodarki. Mamy jednak świadomość, że częściej o tym słyszymy od naszych klientów, którzy nie mają czasu na wyjazd na szkolenie. Z tego powodu zdecydowaliśmy się na to, aby nasze szkolenia odbywały się możliwie blisko, w większej liczbie miast, gdzie przedsiębiorcy będą mogli poznać nas i narzędzia później wykorzystać je do rozwoju swoich firm, a co za tym idzie lokalnej społeczności i gospodarki – podkreśla Jakub Turowski, odpowiedzialny za politykę publiczną Facebooka w Polsce.

Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w promocji przekłada się na wymierne korzyści dla korzystających z nich firm. 62% polskich firm obecnych na Facebooku twierdzi, że abyłowstanie zatrudnić kolejnych pracowników dzięki wzrostowi przychodów podłączyło platformę. 75% uważa, że dzięki wykorzystaniu Facebooka udało im się zwiększyć sprzedaż o 87% i że platforma pomaga im znajdować nowych klientów.

W ramach swojej działalności edukacyjnej Facebook prowadzi też darmową platformę e-learningową Blueprint dla przedsiębiorców, których ciepłymi są ich umiejętności w zakresie marketingu cyfrowego. Zawiera ona dziesiątki darmowych kursów – od najprostszych, wyjaśniających podstawowe zasady tworzenia atrakcyjnych reklam na urządzeniach mobilnych, po bardziej zaawansowane, dotyczące strategicznego planowania oraz budżetowania kampanii reklamowych. Wszystkie informacje dotyczące działań szkoleniowych, a także o sobie i historii przedsiębiorców, którzy z sukcesem wykorzystują te narzędzia w swojej codziennej działalności, są dostępne na polskiej stronie programu pod adresem: facebook.com/boost.

Więcej informacji o programie szkoleń oraz zapisów można znaleźć na stronie internetowej: bwpolandrybnik.splashthat.com oraz pod adresami e-mail: Anna.Ciepiel@hkstrategies.com i Tomasz.Banaszak@hkstrategies.com.

Źródło: <https://plusydlabiznesu.pl/Facebook-ponownie-przeszkoli-polskie-firmy-tym-razem-lokalnie,n812.html>