

## Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Wśród ścieżek tematycznych m.in. rynek pracy i edukacji, finansowanie MŚP, Akademia Marketingu i Sprzedaży, Think Eco! czy HR w przedsiębiorstwie.

W dniach 16-18 października już po raz 9. przedsiębiorcy spotkają się z przedstawicielami najwyższych władz państwowych, samorządowych, kluczowych instytucji kultury i świata nauki. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który w 12. ścieżkach tematycznych chroni hasło SMART-SAFE-SOLUTIONS, jak co roku odbędzie się w stolicy Górnośląska – w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

### Ścieżki tematyczne:

#### 1. Start up your business

MedTech - startupy i biznes - w Zabrzańskej Dolinie Medycznej - budowania młodych spółek technologicznych o potencjale globalnym np. w zakresie medycyny.

#### 2. Rynek pracy i edukacji

Tematyka rozmów panelowych obejmować będzie wszystkie, począwszy od przygotowania do aktywności zawodowej, etapy kariery. Nie zabraknie również Regionalnej Polityki Rozwoju Edukacji Województwa Śląskiego – diagnozy systemu w zakresie szkolnictwa zawodowego i kształcenia stażowego, a także odpowiedzi z rynku międzynarodowego. Ważnym wątkiem będzie zmiana pokoleniowa na rynku pracy.

#### 3. HR w przedsiębiorstwie

Benefity poza płacowe, modele zatrudniania zakładających wykorzystanie pełnego potencjału pracowników, podnoszących kwalifikacje i szkolenia specjalistyczne, które zostaną rozwinięte podczas ścieżki HR. Poruszone zostaną także zagadnienia związane z wyrównywaniem szans, maksymalnym wykorzystaniem potencjału osób o ograniczonej aktywności zawodowej. Nie zabraknie także analizy aktualnych trendów migracyjnych w Europie i na świecie, ich przyczyn i konsekwencji. Ekonomiczny, kulturowy, religijny i polityczny wpływ migracji na społeczeństwo jest mocno odczuwalny.

#### 4. Finansowanie MŚP

Małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzą innowacje równie chętnie jak wielkie korporacje. W tym przypadku skalazmiany, sprawność i przeprowadzenia może być szybsza, skuteczniejsza. Polski rynek finansowy zostanie przedstawiony w kontekście globalnych trendów. Ponadto podczas warsztatów będzie można zdobyć wiedzę dotyczącą obsługi, pozyskiwania i rozliczania Funduszy Norweskich dla Firm prowadzone przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, dysponenta środków.

#### 5. Zarządzanie i rozwój

Dobrze przygotowane tematyki dotyczące zarządzania i rozwoju. KMŚP zrozwinie zostaną wątki koncentrujące się na synergii współpracy biznesu, nauki i samorządu w kontekście międzynarodowym (Polska, Czechy, Słowacja), możliwościach, jakie daje zastosowanie nowych technologii. Ważnym punktem programu będzie spotkanie warsztatowe i dyskusja z praktykami pod hasłem Management 3.0.

#### 6. Cyfrowe przedsiębiorstwo

Dobrze przeprowadzone cyfrowe transformacje przedsiębiorstw poprawia efektywność sprzedaży, produkcji, usługi. Zaproszenia na Kongres Eksperci odpowiedzą, w jaki sposób właściwie definiować cyfrowe potrzeby firmy, w których obszarach można zastosować usprawnienia. Ważnym blokiem tematycznym będą także kierunki rozwoju rynku pracy w erze automatyzacji i robotyzacji.

#### 7. Państwo i prawo

Przedsiębiorcy coraz częściej są zaniepokojeni zmianami w prawie pracy, polityce fiskalnej państwa, zmianami w prawie spółek, firmami rodzinnymi, a także przypadkami spornymi, mediacjami. W ramach ścieżki odbędzie się także Posiedzenie Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP.

#### 8. Pasja i biznes

Podczas paneli dyskusyjnych zaprezentowanych zostanie wiele odpowiedzi, case study i doświadczeń. Jak przekuć pasję w biznes? Gdzie szukać, jak uzyskać dofinansowanie dla swojej działalności? Ci w ramach przemyśleń kreatywnych? Ponieważ przemyśleń kreatywnych często inspirowany jest regionem, z którego pochodzi jego twórca, pewną częścią rozważań poświęconych zostanie potencjałowi wpisanemu do dziedzictwa kulturowego Śląska.

#### 9. Miasto i samorząd

Ścieżka poświęcona zostanie badaniu elementów wpływających na sukces miast. Zarówno tych wywodzących się z świata biznesowego, lecz także działań skierowanych do mieszkańców. Pełne zieleni, samowystarczalność energetycznie, przyjazne miastom posiadające zaradnych gospodarzy. Jest to dobry klimat dla biznesu. Jednym z rozwiązań jest Partnerstwo Publiczno-Prywatne w Polsce, mało wciąż popularna w Polsce, koncepcja współpracy pomiędzy jednostkami administracji publicznej, a podmiotami prywatnymi.

#### 10. Akademia Marketingu i Sprzedaży

Wśród tematów związanych z marketingiem i sprzedażą m.in. mariaż doboru treści i emocji, marketingu sportowego, budowania relacji w biznesie, networkingu online i offline, kryzysu w mediach. Wśród prelegentów Wiktor Balceri, Marcin Wojdaz, Cityboard Media, wykładowcy na Uniwersytecie SWPS w Warszawie, Czesław Lang, jeden z najwybitniejszych kolarzy w historii Polski, organizator Tour de Pologne, Krzysztof Sarnecki - partner i Prezes Zarządu QUEST Change Managers, polski prekursor NIELINEARNOŚCI oraz zarządzania w warunkach ekonomii chaosu, Joanna Jabczyńska, aktorka i prawniczka, specjalistka w dziedzinach prawa mediów i reklamy, e-commerce, ochrony dóbr osobistych, negocjacji i innych.

#### 11. Global SME Meeting

Różnice kulturowe – inna mentalność, język, przepisy prawne – mogą stanowić zagrożenie dla przedsiębiorców w obrocie międzynarodowym. Jak je diagnozować? Gdzie szukać wskazówek, wsparcia instytucjonalnego, jak rozpoznać i uciec z ich partnerów biznesowych? Jak bezpiecznie przekroczyć granicę w biznesie? Odpowiedzi na te i inne pytania podczas spotkania z ekspertami i specjalistami od współpracy międzynarodowej.

#### 12. Think Eco!

Ekologiczne podejście do biznesu staje się coraz powszechniejszą, dobrą praktyką. Każdy przedsiębiorca powinien opracować strategię odpowiedzialnego zarządzania i działań związanych z ekologią. Jednym z elementów jest np. identyfikacja potencjalnych zagrożeń wynikających z prowadzonej działalności. Podpowiedzi, jak to zrobić, podczas ścieżki Eco! Problematyka dotyczyć będzie m.in.: gospodarki o obiegu zamkniętym, niskiej emisji, odnawialnych źródeł energii.

Udział w Kongresie jest bezpłatny. Na wydarzenie można zarejestrować się poprzez [stronę Kongresu](#) i [przeznaczony do tego formularz na www.ekmsp.eu](#).

Więcej informacji na: <https://plusydlabiznesu.pl/Europejski-Kongres-Malych-i-Srednich-Przedsiębiorstw-Wyberz-swoja-ścieżkę-tematyczną,n779.html>