

Wspieranie sportu na dwa sposoby

Partnerskie Kluby Biznesu to projekt biznesowy zainicjowany przez Radosława Rogiewicza, przedsiębiorcę z Włocławka. Spotkanie, jakie odbyło się w Wodzisławiu Śl. 10 września miało na celu zainicjować kolejny klub. W sposób naturalny oferta skierowana była początkowo do sponsorów Klubu Sportowego Odra Wodzisław.

Nie od dziś wiadomo, że sport jest dziedziną mocno niedoinwestowaną w Polsce. Zarówno duże kluby sportowe, jak i małe kluby oraz stowarzyszenia lokalne zabiegają o sponsorów i darczyńców. Warto jednak rozróżnić cele tych działań: pieniądze i wsparcie. Sportszkołny, lokalne kluby i osiedlowe kluby miłośników różnych dyscyplin najczęściej zabiegają o środki na zakup sprzętu sportowego i wyposażenia na potrzeby treningów, czasami paliwo na dojazd na zawody. Kluby kształtują u dzieci i młodzieży postawę zdrowego życia, aktywności fizycznej i sportowej rywalizacji.

Rywalizacja nieco innym sposobem jest też głównym założeniem dużych klubów sportowych. To nie tylko zlifowanie formy, ale też planowanie strategii, która ma celu utrzymania się w lidze, przejście na wyższy poziom i walkę z czołową siłą w stawce. W tym przypadku kluby sportowe wskazują na ogromne zapotrzebowanie na środki finansowe. Sponsorzy klubów w zamian za sponsoring otrzymują nowoczesne produkty reklamowe w samych klubach oraz na wydarzeniach sportowych. Te widoczne są w mediach, a co sponsorzy wydają znaczącą część własnego budżetu na reklamę. Ogromną rywalizacją klubów do lat mających jeden bardzo kosztowny aspekt: za ogromne kwoty handluje się zawodnikami.

Partnerskie Kluby Biznesu to projekt biznesowy zainicjowany przez Radosława Rogiewicza, przedsiębiorcę z Włocławka. Najogólniej rzecz ujmując idea PKB polega na tym, że sponsorzy dużych klubów sportowych wpłacają środki na rzecz PKB, a ten przekazuje wsparcie na rzecz klubu sportowego. Część środków pozostaje w PKB, dzięki którym kluby zajmują się logistyką pozyskiwania sponsorów oraz przedewszystkim budują wartość dodaną dla sponsorów. Jak mówi właściciel przedsięwzięcia, Partnerskie Kluby Biznesu to: biznes, sport, reklama i integracja. Podczas spotkania w Wodzisławiu padały przykłady, że biznes jest na pierwszym miejscu, wielu sponsorów nie jest nawet kibicami, a dzięki elitarniej grupie klubowiczów może docierać do partnerów biznesowych w całej Polsce i realizować wspólne kontrakty. Obecnie istnieje 25 klubów, a jeden z ostatnich został założony przy GKS Jastrzębie.

Spotkanie, jakie odbyło się w Wodzisławiu Śl. 10 września miało na celu zainicjować kolejny klub. W sposób naturalny oferta skierowana była początkowo do sponsorów Klubu Sportowego Odra Wodzisław. Powstępnych rozmowach, które kilkanaście miesięcy wcześniej podjęto podczas spotkań integracyjnych Śląskiego Partnerstwa Gospodarczego (jakie tworzą izby gospodarcze i cechy Subregionu Zachodniego) ustalono, że warto podjąć współpracę, która może przysłużyć się lokalnemu środowisku sportowemu, jak i tworzyć małe kluby i stowarzyszenia. Obecnie na spotkaniu prezydent Wodzisławia Mieczysław Kieca podkreślił, że inicjatywa wspierania sportu jest szczytna, a nie możemy wspierać jednego z nich, a pomijać temat organizacji, które pracują nad kreowaniem postawy sportowej i zdrowego stylu życia w szerszym znaczeniu. Krzysztof Dybiec, prezes Izby Gospodarczej w Wodzisławiu, podkreślił, że środowisko biznesowe skupione wokół Izby Bicechów, które obecnie wdraża Program Integracji w Subregionie Zachodnim ma na celu wspieranie przedsiębiorczości i jest wartą na każde go przedsiębiorcę, zwłaszcza małego i średniego oraz lokalne firmy rodzinne. To w tym gronie działają małe kluby i jeśli chcemy im pomóc, to formuła Partnerskich Klubów Biznesowych dostosowana do tego celu ma szansę powodzenia.

Więcej na stronie: <https://plusydlabiznesu.pl/Wspieranie-sportu-na-dwa-sposoby,n763.html>

