

## **Prowadzisz biznes związany z turystyką? Weź udział w spotkaniu**

Razem budujemy strategię turystyki. Jeśli prowadzisz biznes związany z turystyką, koniecznie weź udział. Warsztat jest skierowany do przedsiębiorców z branży turystycznej, pracowników urzędów miast i gmin oraz instytucji zależnych.

„Opracowanie koncepcji rozwoju produktów turystycznych oraz strategii komunikacji marketingowej obszaru Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego” jest przedmiotem projektu jaki prowadzi Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego wspólnie z Związkiem Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego, Śląskim Partnerstwem Gospodarczym oraz firmą Landbrand.

PokilkuspotkaniachdotyczącychzasobówgminipowiatówSubregionieZachodnimpowstałowstepneopracowaniezasobóworazwnioski.Obecniezaproszeniakerowaneśadoprzesiębiorców,którzydziałająwzakresieusługturystycznychabywzięliudziałwzaplanychspotkaniachwarsztatowych,naktórychmająbyćomawianeistotnejestbiznesutematymogąceposłużyćwkreacjiplanówrozwojowych w zakresie turystyki i powstającej marki.

Jakakcentująorganizatorzy,bezudziałubiznesuprojektmaniewielkieszansepowodzenia lubmożepominaćistotnekwestiedotyczącegoobszaruturystyki,któryopartyjestnadziałalnościolokalnychfirm.

Wdniu16wrześniabr.(poniedziałek)zaplnowanejestwRaciborzuspotkanie,podczasktóregobędąporuszanem.in.kwestieobecnościpowiatówraciborskiegoiwodzisławskiegoomarcieiofercie turystycznej Subregionu Zachodniego. Warsztat jest skierowany do przedsiębiorców z branży turystycznej, pracowników urzędów miast i gmin oraz instytucji zależnych.

**W programie warsztatu znajdują się m.in. takie zagadnienia jak:**

- Wnioski z analizy zasobów turystycznych subregionu – krótkie zapoznanie z wnioskami diagnostycznymi ze szczególnym uwzględnieniem powiatu raciborskiego i wodzisławskiego
- Wskazanie potencjalnych ofert obszaru Subregionu oraz powiatu raciborskiego i wodzisławskiego dla różnych grup odbiorców
- Analiza wiarygodności komunikacji marketingowej Subregionu w odniesieniu do powiatu raciborskiego i wodzisławskiego
- Pomysły na markę turystyczną Subregionu
- Koncepcja rozwiązania on-line służącego promocji turystyki oraz firm z branży.
- LiczącaPaństwaobecnośćjużterazobiecujemy,żepreżekazanypzezPaństwagłoszostaniepotraktowanyjakoważnywkładwprojekcie–mówiprezesfirmyLandbrandHubertGonera,która prowadzi projekt.

Data: **16 września 2019**

**Sala konferencyjna Zamku Piastowskiego w Raciborzu** przy ul. Zamkowej 2.

Godzina 10:00 - 14:00

**Przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w spotkaniu mogą zgłosić się do 11 września br. do godziny 10:00 telefonicznie 61 307 62 00 lub na adres mail: [info@landbrand.pl](mailto:info@landbrand.pl).**

Zalecane zabranie ze sobą materiałów drukowanych służących promocji reprezentowanego podmiotu.

Więcej na stronie: <https://plusydlabiznesu.pl/Prowadzisz-biznes-zwiazany-z-turystyka-Wez-udzial-w-spotkaniu,n751.html>