

Konkurs MLB Creative

Rozpoczynamy głosowanie na najlepszy spot reklamowy, który jest elementem pracy projektowej stanowiącej II etap Konkursu "Młodzieżowy Lider Biznesu 2015". Głosowanie potrwa do 5 kwietnia 2015 r.

Uczestnicy mieli za zadanie stworzenie pracy projektowej pt. "Zainwestuj w regionie - kampania marketingowa nowopowstającej inwestycji", a w jej ramach miał powstać, nakręcony telefonem komórkowym, spot reklamowy.

Uczniowie wykazali się przy tym niezwykłą pomysłowością i kreatywnością, co można zauważyć w spotach. Zachęcamy do zobaczenia wszystkich filmów.

Pomysłodawcą i organizatorem konkursu MLB Creative jest Żorska Izba Gospodarcza, a sponsorem nagrody Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach.

Głosować należy na stronie [Żorskiej Izby Gospodarczej](#).